



---

## Supérieure Leçon17 (上級 17)

---

Le marché des robes de mariées est à la traîne.



### L'objectif de cette leçon (このレッスンの目的)

- ・ニュースなど様々な場面で使われるフランス語表現に慣れ、多くの語彙や表現に触れていきます。
- ・自分の意見を過不足なく伝える練習をすることで、日常生活のあらゆる場面において、フランス語で自由に表現できる力を身に着けます。

## 【～Le marché des robes de mariées est à la traîne.～】

★1 上のテーマについて、下の文章を読みましょう。

講師が出しますので、以下の文章を音読しましょう。必要に応じて、講師が発音練習やリピートを指示します。(発音練習を省きたい場合には、講師にその旨お伝えください。)

Le distributeur français de robes de mariées « Pronuptia », leader sur le marché, est en crise et l'entreprise a été placée en liquidation judiciaire.

Car le marché de la robe de mariée se trouve depuis quelque temps en pleine mutation. Même si les futurs mariés ou leurs parents semblent prêts à mettre le prix, le marché traverse des turbulences. Le positionnement de « Pronuptia » est pourtant de milieu de gamme. Mais la collection de cette année est concurrencée par des offres bien plus alléchantes sur Internet. Certaines marques de prêt-à-porter proposent des tenues à prix plus que modique. Quelles sont les solutions pour que « Pronuptia » sorte de cette spirale de crise ?

Les enseignes milieu de gamme ont décidé de réagir et de faire un pari : personnaliser les robes à la demande. Ainsi, les amoureux peuvent broder les initiales du couple au bas de la robe. Et la féminité et l'élégance, le romantisme et le modernisme d'une femme sont mis en exergue par des matières de prestige comme le satin, la dentelle, le crêpe, le tulle, la mousseline et l'organza. Cela suffira-t-il à relancer le marché ?

PhotoA



★2 講師が文や写真に関する質問をしますので、答えましょう。

テキストの理解度確認から要約練習まで、フランス語レベル等を考慮して講師側で質問していきます。積極的に議論するよう心がけましょう。